

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Departamentul	Științe de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	de Limbă și literatură română și științele comunicării
Ciclul de studii	Științe ale Comunicării
Programul de studii	Licență
	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL ÎN MEDIA DIGITALĂ				
Anul de studiu	II	Semestrul	III	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	91
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	94
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP4 - monitorizează comportamentul consumatorilor CP5 - efectuează cercetare de piață CP11 - aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială
Competențe transversale	CT1 - respectă angajamente CT3 - construiește spirit de echipă

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media.	A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional.	R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor analizarea și exemplificarea caracteristicilor antreprenor diversificarea și completarea cunoștințelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operațiunilor economice, în vederea dezvoltării capacității de acțiune responsabil, independent și creativ
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Antreprenoriatul astăzi	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Mituri privind antreprenorul	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL 3.1. Motivația 3.2. Piramida lui Maslow 3.3. Imaginea de sine 3.4. Încrederea în sine	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
4. MARKETING ȘI STUDII DE PIAȚĂ 4.1. Procesul decizional de cumpărare 4.2. Conceptul de marketing 4.3. Clientul 4.4. Cercetarea pieței 4.5. Mixul de marketing	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
5. ANALIZA PIEȚEI 5.1. Segmentarea 5.2. Instrumente de cercetare	3	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
6. PLANUL DE AFACERI (1) 6.1. Utilitatea planului de afaceri 6.2. Structura planului de afaceri 5.3. Analiza macro și micro mediului 5.4. Analiza SWOT	3	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
7. PLANUL DE AFACERI (2) 7.1. Planul managerial 7.2. Planul de management financiar	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
7. AFACERI ÎN MEDIA DIGITALĂ Studii de caz	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
8. PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT Studii de caz	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drăgușin, Mariana, <i>Antreprenoriat: teorie și practică</i> , editura ASE, București, 2019; 2. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020; 3. Ghenea, Marius, <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> , Editura Universul Juridic, București, 2011; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Antreprenoriat – note de curs</i> , 2024; 5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i> , Editura Tehnopress, Iași, 2015; 6. Mariotti, Steve, <i>Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri</i> , JA România București, 2021; 7. Southon, Mike, <i>De la o idee bună la o afacere de succes</i> , Editura Irecson, București, 2005;			

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
OBIECTIVELE SEMINARULUI, PROFESORULUI ȘI STUDENȚILOR Mod de predare și evaluare Punctaje Rolul antreprenoriatului	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR Exemple de buna practică antreprenoriat	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL Motivația Încrederea în sine	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI ANALIZA PIEȚEI Cercetarea pieței Mixul de marketing Segmentarea Instrumente de cercetare Modalități de inovare în relație cu clientul Branding Planul de marketing	4	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
PLANUL DE AFACERI Structura Planul managerial Planul de management financiar Modelul CANVAS	4	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
AGENȚIA DE PUBLICITATE Studii de caz	4	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice

AFACERI ÎN DOMENIUL ONLINE Studii de caz	4	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice
Teste	1	Discuții frontale	
Prezentari plan de afaceri	4	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice
Feed-back	1	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drăgușin, Mariana, <i>Antreprenoriat: teorie și practică</i> , editura ASE, București, 2019; 2. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020; 3. Ghenea, Marius, <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> , Editura Universul Juridic, București, 2011; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Antreprenoriat – note de curs</i> , 2024; 5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i> , Editura Tehnopress, Iași, 2015; 6. Mariotti, Steve, <i>Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri</i> , JA România București, 2021; 7. Southon, Mike, <i>De la o idee bună la o afacere de succes</i> , Editura Irecson, București, 2005;			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite CP4, CP5, CP11 C.2.3.,	Evaluare finală scris + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui plan de afaceri Prezentarea planului de afaceri elaborat Test scris întrebări deschise CP4, CP5, CP11, CT1, CT3 C.2.3., A.7.3, R.7.2., R.7.3., R.7.4	Participare activă; Evaluare continuă	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel	Dr. NISTOR Andreea

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
	Conf.univ.dr. GRAUR Evelina Mezalina

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof.univ.dr. COSTIN Claudia

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. PETROȘEL Daniela